



First of all, I would like to thank my family, my co-workers and all the people who have believed in our family over the years,

# GIANLUCA MARCHETTI

AMMINISTRATORE UNICO M.T.  
M.T. PRESIDENT ANGELO



# 50 anni nel solco dell'**innovazione**

LA MT SRL, SPECIALIZZATA NELLA **PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI PORTAUTENSILI STATICI E MODULI MOTORIZZATI PER TORNİ CNC**, FESTECCIA MEZZO SECOLO DI STORIA SEGNATA DAL CRESCENTE SUCCESSO SUI MERCATI NAZIONALE ED ESTERO. L'INTERVISTA AL PRESIDENTE GIANLUCA MARCHETTI.

di Ernesto Imperio ed Ezio Zibetti

**I**l Castello di Gradara con il suo borgo fortificato, una delle strutture medievali meglio conservate d'Italia, e la sede della MT a San Giovanni in Marignano sono state le splendide cornici per la celebrazione dei 50 anni di attività della MT, svoltesi nella seconda metà di maggio in due giornate successive, che hanno visto la partecipazione di oltre 100 rivenditori esteri provenienti da 20 Paesi nel mondo tra cui Stati Uniti, Brasile, India, Corea del Sud e Russia, al Castello di Gradara e di un totale di circa 650 invitati tra clienti, fornitori, dipendenti, familiari, amici e personalità nella sede della MT Srl. L'azienda di San Giovanni in Marignano ha voluto così festeggiare il 50° anniversario dalla sua fondazione in una location d'eccellenza storica e culturale quasi a volere sottolineare, appunto, l'eccellenza tecnologica e produttiva che l'azienda riminese ha sempre perseguito nel corso degli anni.

«Nel 1972 mio babbo Terenzio, che

proveniva da una famiglia di modeste condizioni economiche, decide di investire tutte le proprie piccole risorse in un'azienda per l'effettuazione di lavorazioni meccaniche per conto terzi. Aveva 22 anni, grande coraggio e spirito di iniziativa. Considerato un ottimo tecnico, molto attento alle innovazioni tecnologiche e sempre pronto a nuove sfide, Terenzio Marchetti ha saputo fare crescere l'azienda non solo nel numero di dipendenti e nelle dimensioni dello stabilimento, ma anche nel livello tecnologico degli impianti, frutto di una lungimirante strategia di svilup-

po che ha sempre privilegiato l'innovazione e la professionalità delle persone. Nel 1996, quasi per scherzo e utilizzando le nostre conoscenze nel campo delle lavorazioni meccaniche, decidiamo di provare a costruire dei portautensili motorizzati e, dopo pochi mesi, abbiamo i primi contatti con un importante costruttore di macchine utensili italiano». Sono alcuni passaggi del discorso di Gianluca Marchetti, figlio di Terenzio e dal 2016 titolare dell'azienda; un intervento appassionato che ha coniugato momenti di vita aziendale e familiare e che ha ripercorso

**➤ NEGLI ULTIMI SEI ANNI L'AZIENDA HA LANCIATO SUL MERCATO DIVERSE NUOVE TECNOLOGIE, DOVE LA MECCANICA È STATA INTEGRATA CON LA SENSORISTICA E CON L'ELETTRONICA**

## Attrezzature meccaniche



Alla serata al Castello di Gradara hanno partecipato i rivenditori esteri e alcune personalità locali

con dettaglio le tappe principali della MT, oggi tra le aziende leader nel mondo delle attrezzature meccaniche per la tornitura.

Nella fattispecie, l'azienda opera a livello internazionale nell'ambito della progettazione e costruzione di portautensili statici e motorizzati per torni a controllo numerico, vantando una significativa quantità di brevetti sviluppati ogni anno.

Tale attività genera oltre l'80% del

fatturato aziendale, destinando la restante parte alla esecuzione di lavorazioni meccaniche ad alto valore aggiunto conto terzi.

Questa seconda attività ha rappresentato il core business dell'azienda fin dalla sua nascita, lasciando poi gradualmente il posto principale allo sviluppo di attrezzature meccaniche per i torni, in un quadro di diversificazione delle attività produttive avviato verso la metà degli anni novanta.

Le lavorazioni meccaniche oggi, così come in passato, svolgono comunque un ruolo determinante per la continua crescita di quel know how

tecnologico e culturale che l'azienda riversa nella realizzazione dei propri prodotti.

La continua crescita delle competenze tecnologiche e il costante aggiornamento del know how sono alla base del successo della MT, le cui attività comprendono anche la manutenzione e riparazione degli utensili motorizzati sia di propria fabbricazione sia delle aziende concorrenti: una preziosa fonte di idee e di soluzioni alternative che vengono messe a frutto e concretizzate in fase di concezione ottimizzata dei nuovi prodotti.

### I punti di forza di MT

Il successo dell'azienda affonda le sue radici nella volontà di operare costantemente nel solco dell'innovazione per offrire soluzioni tecniche avanzate in grado di garantire vantaggi competitivi agli utilizzatori di macchine utensili, sia in termini strettamente economici e di riduzione dei tempi di lavorazione, sia in termini di aumento delle performance delle macchine stesse per la lavorazione di pezzi sempre più complessi.

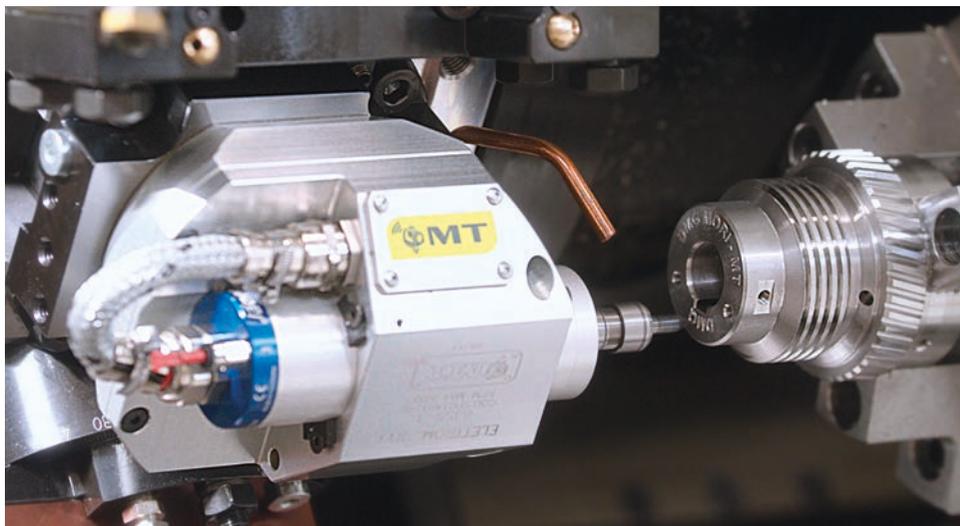
«I punti di forza che il mercato mondiale ci riconosce sempre più - esordisce Gianluca Marchetti nell'intervista rilasciata a *Tecnologie Meccaniche*



La MT ha voluto festeggiare i suoi 50 anni insieme ai dipendenti, ai clienti e ai fornitori. Tutti i partecipanti hanno firmato un cartellone con la scritta: "Sei parte del nostro successo"

- sono da un lato la qualità e l'affidabilità del nostro prodotto, dall'altro l'eccellenza del servizio di pre e post vendita. E continueremo su questa strada anche in futuro con un rafforzato impegno verso il consolidamento della nostra presenza sui mercati, potenziando quelli in cui già operiamo con successo ed estendendo la nostra presenza su nuovi mercati come per esempio quello orientale, con la Cina, il Giappone e la Corea ai primi posti: vogliamo infatti entrare in contatto diretto con i grandi costruttori di macchine utensili che operano in questi Paesi».

Più dell'80% della produzione di MT Marchetti è destinata all'estero, dove l'azienda continua a investire per potenziare ulteriormente la rete commerciale attraverso distributori specializzati, alcuni dei quali sono autorizzati a fare anche riparazioni utilizzando ricambi originali. L'azienda è presente in molti dei Paesi più industrializzati del mondo, tra i quali quelli più importanti sono la Gran Bretagna, la Francia, la Spagna, gli Stati Uniti d'America e, nonostante i freni causati dalle ultime vicende geopolitiche, la Russia. L'azienda è presente in maniera capillare sul territorio italiano, al quale destina circa il 25% della produzione di portautensili motorizzati.



Sopra: X11  
elettromandrino  
motorizzato

A destra: Gianluca  
Marchetti, Presidente  
della società,  
durante il suo  
discorso di saluto ai  
partecipanti



Il momento del  
dibattito con la  
presenza insieme a  
Gianluca Marchetti  
dell'Onorevole  
Marco di Maio

«L'espansione in atto dei nostri mercati di sbocco - prosegue Marchetti - è frutto di importanti investimenti non solo sulla rete commerciale, ma anche sulla nostra struttura produttiva: ogni anno, il 10% del fatturato viene impiegato per acquistare nuovi impianti, in aggiunta o in sostituzione di quelli già presenti. Nel 2022 abbiamo fatto anche di più, toccando il 20% del fatturato per ammodernare il nostro parco macchine, avvalendoci delle agevolazioni fiscali legate a Industria 4.0 e ad alcuni bandi di Invitalia. In particolare, non ci siamo limitati ad acquistare centri di lavoro

## Attrezzature meccaniche



Consegna della donazione all'associazione La Prima Coccola e al Primario di terapia intensiva neonatale di Rimini

stanno finalmente capendo che nella nostra azienda si respira aria di futuro, di innovazione e di digitalizzazione».

Ricerca e innovazione continuano a essere elementi trainanti della attività di MT: negli ultimi sei anni l'azienda ha lanciato sul mercato diverse nuove tecnologie, dove la meccanica è stata integrata con la sensoristica e con l'elettronica per consentire alle macchine utensili lavorazioni sempre più complesse e, al tempo stesso, affidabili e dove il processo è tenuto costantemente sotto controllo.

«Oggi stiamo facendo un passo in più - aggiunge Marchetti - per arrivare a gestire e monitorare l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti attraverso l'implementazione di tecniche di intelligenza artificiale. Negli ultimi 4-5 anni le esigenze del mercato non sono sostanzialmente cambiate, ma noi stiamo cercando di proporre qualcosa di nuovo.

Per esempio, negli ultimi tre anni abbiamo inserito dei sensori nei motorizzati per tornio e due anni fa abbiamo lanciato un prodotto innovativo per la manutenzione predittiva. Con i nostri nuovi sistemi

avanzati, ma stiamo creando una sala di collaudi completamente automatizzata in grado di lavorare 24 ore al giorno: l'obiettivo è controllare al 100% la nostra produzione, sempre più automatizzata, aumentando la produttività, la qualità dei processi e dei prodotti e la sicurezza dei nostri operatori».

Una delle chiavi del successo dell'azienda riminese è senza dubbio la professionalità del proprio personale a ogni livello di fabbrica, dalla progettazione alla produzione, dalla manutenzione all'area tecnico-commerciale, ma Marchetti denuncia la crescente difficoltà di reperimento di nuovo personale, sia già specializzato sia da formare, da inserire nel proprio organico.

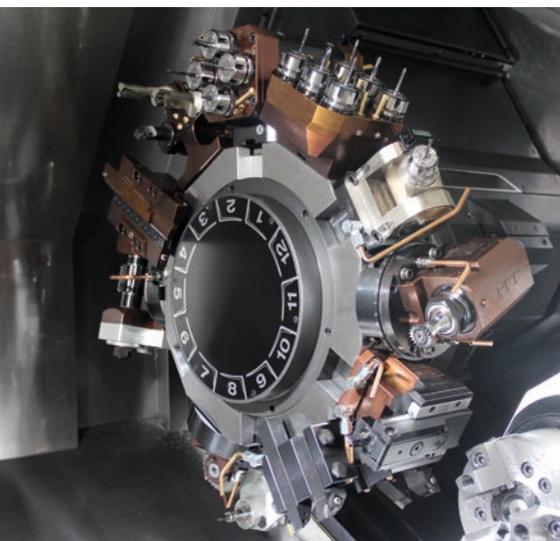
In questo scenario, la MT Marchetti si è resa promotrice del progetto Industry 4 School rivolto alla creazione di una cultura della meccanica, dell'informatica, dell'elettronica e della mecatronica tra gli studenti di istituti tecnici del territorio.

«In accordo con alcune scuole tecniche - spiega Marchetti - e in collaborazione con altre due aziende metal-

meccaniche del nostro territorio, da alcuni anni portiamo gli studenti del 4° e 5° anno nelle nostre fabbriche per coinvolgerli in attività di azienda. Qualche risultato l'abbiamo già avuto: gli istituti tecnici coinvolti hanno visto incrementare le iscrizioni di circa il 15% e alcuni studenti che avevamo accolto hanno scelto di entrare nelle nostre aziende, portando con sé alcune conoscenze di base che avevano già appreso durante il progetto. È un ottimo risultato destinato a crescere, perché i giovani



La continua crescita delle competenze tecnologiche e il costante aggiornamento del know how sono alla base del successo della MT



Da sinistra: una torretta attrezzata con i prodotti realizzati dalla MT e MT-SmartLife motorizzato con manutenzione connessa NB-IoT

di rilevamento dati sui motorizzati siamo riusciti a dare voce anche a un pezzo meccanico, creando una nuova frontiera nella manutenzione predittiva che, grazie al cloud, possiamo gestire noi da remoto oppure il cliente con un pc installato a casa sua».

*Le lavorazioni meccaniche oggi, così come in passato, svolgono un ruolo determinante per la continua crescita di quel know how tecnologico e culturale che l'azienda riversa nella realizzazione dei propri prodotti*

MT vanta un'ampia offerta di prodotti standard e di moduli speciali ad altissima precisione che consentono di risolvere qualsiasi problematica di attrezzaggio, conferendo alla macchina utensile elevati livelli di performance e di flessibilità: dal portacreatore motorizzato ai turbinatori, dagli utensili assiali a più uscite al modulo motorizzato per lunetta e altre soluzioni ancora. Il tornio CNC diventa così una macchina multitasking in grado di eseguire cicli di lavorazione artico-

lati con un unico set-up, evitando le classiche lavorazioni di ripresa sul pezzo.

«Realizziamo prodotti sia standard sia speciali - conclude Marchetti - Questi ultimi favoriscono la maggiore competitività del cliente e ci consentono di fidelizzarlo. È difficile dire quanto speciale si realizza in MT, perché quelle soluzioni diventano poi prodotti standard a catalogo a disposizione degli altri clienti. Tutti i prodotti vengono fabbricati interamente nel nostro stabilimento, adottando soluzioni produttive allo stato dell'arte della tecnologia per massimizzare le prestazioni, le capacità di carico e la durata dei prodotti. Quelli standard, nel 95% dei casi, vengono consegnati al cliente in 3-4 giorni dal momento dell'ordine, potendo contare su un ampio magazzino di componenti che necessitano solo di essere montati; per i prodotti speciali, in 24-48 ore siamo in grado di dare una risposta sulla loro fattibilità».

Quello dei 50 anni è un traguardo importante per MT Marchetti, ma i suoi punti di forza attuali che la contraddistinguono sono un fiore all'occhiello al quale guardare per continuarne la crescita: un concetto chiaro a Gianluca Marchetti, che punta sull'innovazione e sulla crescita per il futuro dell'azienda. ■

